

CAHIER DES CHARGES

Site Web Du Projet INTESA

Organisme demandeur :	L'Union Tunisienne de l'Agriculture et de la pêche _UTAP DANS LE CADRE DU PRJET INTESA
Adresse :	62, Av. Alain SAVARY. 1002 TUNIS BELVEDERE TUNIS.
Contact projet :	CHMINGUI Fayrouz
Fonction :	Coordinatrice du projet INTESA
Tél :	+216 56 832 444
Fax :	71797292 / 71798598
Mail	projet.intesa@gmail.com

1 INTRODUCTION

Ce document a pour objectif de décrire notre projet web et de définir de manière synthétique les besoins et les attentes de notre société en matière de prestation de service.

Cependant nous sommes à l'écoute de propositions, d'idées et de solutions complémentaires permettant la réussite de notre projet.

2 CONTEXTE

2.1 PRESENTATION DU PROJET INTESA

Acronyme		INTESA	
Titre		Innovation dans les Technologies à support d’un développement Soutenable de l’Agro-Industrie	
Organisme Demandeur chef de file		Union Tunisienne de l'Agriculture et de la Pêche - UTAP	
Durée du projet	Date de début	07.8.2020	30 mois
	Date de fin	31.12.2022	
Objectif thématique du programme		OT 2 : Soutien à l’éducation, la recherche, le développement technologique et l’innovation	
Priorité du Programme		Priorité 2.1 - Promotion et appui à la recherche et à l'innovation dans les secteurs clés	

2.2 DESCRIPTION DU PROJET:

- Le projet INTESA, en capitalisant sur les expériences et les compétences acquises par différents partenaires venant des différents milieux associatif et privés (LP, P1, P3) et de recherche (P2, P4 et P5), vise à fournir une définition et une évaluation complètes des bonnes pratiques de production de serres utilisées dans les zones climatiques méditerranéennes (GT3) afin de tester un Modèle de culture hors-sol aeroponique dans les serres existantes (Lp, P3), en fournissant une formation et un suivi des performances environnementales des serres (GT4).

- **Mots clés:**

- ☐ Agriculture : Capacité d'innovation et sensibilisation;
- ☐ Transfert de connaissances et de technologie ;
- ☐ Gestion durable des ressources naturelles;
- ☐ Clustérisations (mise en réseau) et coopération économique

2.3 PRESENTATION DU PROJET SITE WEB

Le projet concerne la création d'un site web pour le projet de coopération transfrontalière INTESA

3 Etude Fonctionnelle du site

3.1 Les objectifs qualitatifs

- Notre premier objectif est de faire connaître le projet INTESA sur l'échelle nationale et internationale
- Notre deuxième objectif est de présenter nos actions, événements, études et activités pour nos visiteurs
- Être la vitrine des événements majeurs Du projet INTESA
- Mettre en place un espace d'information et de communication autour des activités DU projet
- L'UTAP souhaite aussi que le site soit évolutif. Des modifications pourraient être introduites sur le site, après sa mise en ligne, et des actualisations régulières en tenant compte des besoins.

➤ Les cibles

Le public cible du site web se compose essentiellement des acteurs suivants :

- Les partenaires du projet ;
- Les instances du programme Italie-Tunisie ;
- Les groupes cibles des activités du projet INTESA ;
- Les bénéficiaires finaux du projet ;
- Les chercheurs du domaine de la biotechnologie, de l'agronomie et de l'agriculture en général ;
- Les experts des cultures hors sol ;
- Les entreprises de technologies agricoles ;
- Le Ministère de l'Agriculture ;
- Les Commissariats Régionaux du Développement Agricole ;
- Les consommateurs des produits agricoles de la culture hors sol ;
- Les utilisateurs spontanés : le site doit présenter le projet pour l'opinion publique

4 Objectifs quantitatifs

Nous visons dans un premier temps 100 visites par semaine avec un taux de rebond inférieur à 30%. En travaillant notre communication sur les réseaux sociaux, nous espérons faire évoluer ces chiffres en 20 visites par jour et un taux de rebond inférieur à 25%.

5 Architecture du site web projet

L'idéal est que l'identité du site soit celle du projet. Autrement dit le nom du projet soit utilisé comme élément principal du nom du site web.

Le site web du projet INTESA doit tout d'abord utiliser la charte graphique du projet. (Déjà existante)

La conception du site doit prévoir les rubriques suivantes, visibles et accessibles depuis la page d'accueil du site :

Rubrique 1 : ACCUEIL :

- Le logo du projet avec les mentions légales ;

- Le logo du Programme Italie-Tunisie ;
- Le lien pour accéder à l'adresse : www.italietunisie.eu;
- Le lien du site internet consacré à la politique de coopération EuropeAid
http://ec.europa.eu/europeaid/index_it.htm

L'interface du site affiche les principales rubriques avec quelques lignes de présentation suivie de la mention : « lire plus » qui permet à l'internaute s'il le souhaite de s'informer davantage.

Le site est en trois langues : français, anglais et italien.

L'anglet de changement de langue se situe en haut à gauche ou bien à droite.

Rubrique 2 : PROJET :

- Description du projet ;
- Territoires ;
- Activités ;
- Résultats ;
- Financement ;

Rubrique 3 : PARTENARAT :

- UTAP (logo, historique, mission, rôle dans le projet) ;
- Partenaire 1 (logo, historique, mission, rôle dans le projet) ;
- Partenaire 2 (logo, historique, mission, rôle dans le projet) ;
- Partenaire 3 (logo, historique, mission, rôle dans le projet) ;
- Partenaire 4 (logo, historique, mission, rôle dans le projet) ;
- Partenaire 5 (logo, historique, mission, rôle dans le projet) ;

Rubrique 4 : COMMUNICATION :

- Blogs ;
- Photos ;
- Vidéos ;
- Publications ;
- Inscription (un anglet qui permet au visiteur de s'inscrire pour pouvoir accéder aux publications du projet. Sans inscription il ne peut pas y accéder.)

Rubrique 5 : ACTUALITES :

- Evènements en cours ;
- Avis publics ;
- Revue de presse ;

- Newsletter du projet ;

Rubrique 6 : CONTACT :

- Indication des personnes de référence et de leur rôle au sein du projet ;

- Adresse e-mail du projet (créée avec le nom du projet) ;

- Adresse postale ; - Fiche de contact pour laisser un message ;

- Lien aux pages des réseaux sociaux du projet (facebook et Linkidin) ;

5 Identification des acteurs et leur responsabilité

- Agence web :
 - Création de l'espace d'hébergement
 - Création du site
 - Création des points de sauvegardes (fréquence mensuelle)
 - Accès administrateur pour la maintenance
 - Suivie des performances : visites – accès – upload des données
 - Formation des modérateurs de l'organisme
- Modérateur et créateur de contenu
 - Membre de l'organisme avec un accès administrateur
 - Ajout des articles et des blocs dans le site
- Responsable projet
 - Membre de l'organisme qui sert d'intermédiaire avec l'agence web
 - Fournit le contenu initial du site et valide le choix des images
 - Participe à la mise en place de la stratégie de contenu du site avec les développeurs de l'agence web

6 Périmètre du projet

- Le site sera en trois langues : Français, Arabe et Italien
- L'organisme fournira le contenu à l'agence
- Le site doit respecter le règlement RGPD imposé par l'Union Européenne
- La partie administrateur doit permettre :
 - L'ajout de nouveau bloc dans la page
 - L'ajout d'une nouvelle page
 - L'ajout d'un document PDF

I. Etude graphique du site

1. L'identité visuelle

Le site dans son interface comme une identité graphique du projet en reproduisant les couleurs de la charte graphique, le logo du projet sans déformation aucune ni de sa taille ni de ses couleurs ni du format et de la taille du texte qui accompagne le logo.

Nous voulons une identité visuelle qui prend en compte les paramètres suivants :

- Logo du projet
- Tunisie – Italie – projet de coopération – culture hors sol
- Les couleurs de la charte graphique
- Moderne, Dynamique, Rapide et international

2. Le design web

- L'ergonomie fonctionnelle du site doit être simple pour des utilisateurs non adeptes des nouvelles technologies
- Le contenu textuel doit être facile à lire
- Nous envisageons une version web et une version mobile

II. Spécificité et livrables

1. Design web

- L'agence fournira trois propositions de design
- Le responsable projet valide les choix et précise les lignes directrices du site
- L'agence intègre une version générique du site

2. Contenu textuelle :

- Le responsable projet fournit le contenu initial sous format texte (Word)
- L'agence prend en charge l'optimisation de la stratégie de contenu et fournit une maquette de présentation sur le rendu.
- Une fois le contenu et la présentation confirmée le contenu sera transformé en pages web
- Le contenu sera à la fois créé en français, anglais et italien

3. Image et vidéo

- La bibliothèque d'image utilisée doit être gratuite de préférence sous droits d'utilisation générique.
- Le contenu vidéo sera fourni par le responsable projet

4. Hébergement

- L'organisme fournit le nom de domaine et l'hébergement
- L'agence peut prendre en charge l'acquisition d'un autre espace si nécessaire

5. Maintenance et formation

- L'agence doit prendre en charge la sécurisation des données du site avec une fréquence mensuelle
- L'agence offre une session de formation pour les modérateurs

Livrables et délai

- Le projet du site ne doit pas dépasser 8 semaines de développement
- Chaque partie prend en charge les retards engendrés par ces équipes
- La formation dure trois journées avec deux sessions de deux heures trente
- Les droits du site restent exclusifs pour l'organisme et ne font pas la promotion de l'agence